

OFFRE DE STAGE COMMUNICATION

FESTIVAL L'HISTOIRE À VENIR
9^e édition du 14 au 17 mai 2026 : « Feux »

[L'histoire à venir](#) est un festival qui met l'histoire au cœur des débats contemporains et crée un espace de rencontre avec le monde de la production du savoir. Ce festival est à la croisée des mondes universitaires, de l'édition et de la médiation culturelle. Il est co-organisé par l'Université de Toulouse Jean-Jaurès, le Théâtre Garonne, la librairie Ombres Blanches et les éditions Anacharsis.

Du 14 au 17 mai 2026, à Toulouse et au-delà, la 9^e édition de *L'histoire à venir* réunira chercheur·ses, auteur·rices, artistes et journalistes lors de rencontres et ateliers aux formats originaux, ouverts à toutes et tous. Cette édition consacrera ses réflexions entre histoire, sciences, littérature et théâtre en suivant les traces laissées par le feu, dans les grottes préhistoriques ornées de dessins au charbon, dans les villes qui ont su renaître de leurs cendres, sur les pans des volcans pétris par les laves. Autant d'environnements façonnés par les rapports complexes que l'humanité entretient avec le feu, lesquels contribuent aujourd'hui encore à la définir.

CONDITIONS DU STAGE

Période du **16 mars au 29 mai 2026** (11 semaines)

Présence à temps plein (35h hebdomadaires) du lundi au vendredi dans les bureaux du théâtre Garonne avec des déplacements réguliers dans les lieux partenaires du festival (centre-ville de Toulouse), notamment pendant l'évènement.

Stage conventionné.

Gratification de stage selon la réglementation en vigueur, accès possible aux titres restaurant et au forfait mobilité durable.

MISSIONS ET ACTIVITÉS

Sous la tutelle de la Chargée de communication et en collaboration avec l'équipe du festival, le-la stagiaire participera aux missions suivantes :

Communication digitale :

- Posts sur les réseaux sociaux :
 - Création de visuels ou de contenu audiovisuel
 - Rédaction et publication des posts
- Planification des posts
- Mise en ligne de la programmation sur le site web :
 - Création de nouvelles pages web pour les 90 rencontres et les invité·es
 - Mise à jour des pages lieux
- Création de newsletters pour annoncer le festival, sa programmation et informer le public en temps réel

Éditorialisation et diffusion du programme :

- Relecture et correction du programme papier : contenu et biographies des intervenant·es
- Création de fiches « parcours » pour l'orientation du public
- Réassort des supports de communication et de la signalétique dans les différents lieux partenaires

Renfort pendant le festival :

- Veille à la communication active pendant le festival (signalétique, affichage de la programmation dans les lieux, informations au public...)
- Gestion de la campagne d'incitation aux dons
- Couverture des événements et actualisation des informations de dernière minute

Plus globalement, le/la stagiaire sera amené-e à assister les salarié-es du festival sur d'autres missions de préparation et d'organisation de l'évènement.

PROFIL – EXPERIENCE ET COMPETENCES REQUISES

Étudiant-e (BAC+3 minimum) en cours de formation en communication & médias, marketing digital, design graphique ou dans un domaine similaire...

Savoirs :

- Bonne connaissance des logiciels graphiques (Suite Adobe, Canva, montage vidéo) et maîtrise des outils bureautiques
- Bonne connaissance de l'environnement web et des réseaux sociaux (Suite Meta, Mailchimp)

Savoir-être :

- Rigueur et méthode, sens de l'organisation
- Autonomie, sens de l'initiative, réactivité
- Goût et capacité au travail en équipe - qualités relationnelles
- Capacité à communiquer, à l'écrit comme à l'oral
- Capacités rédactionnelles, maîtrise de l'orthographe
- Attrait pour le secteur des sciences humaines, du livre et/ou des arts vivants

POSITIONNEMENT DU POSTE

Le/la stagiaire effectuera son stage :

- Sous la responsabilité de la Coordinatrice du festival,
- Sous la tutelle de la Chargée de communication,
- Au sein d'une équipe de 5 personnes directement consacrées à l'organisation du festival, et au sein de l'équipe permanente de 20 personnes du théâtre Garonne,
- En lien étroit avec les partenaires du festival.

CANDIDATURES – INFORMATIONS

Candidature à envoyer avant le **6 février 2026 (CV + lettre de motivation)**

Entretiens la semaine 16 février pour une prise de poste le lundi 16 mars

À Johanna Rasamy-Manantsoa, chargée de communication • communication@lhistoireavenir.eu