



# APPEL À CANDIDATURE

Cahier des charges  
pour la conception de l'identité visuelle  
du théâtre Garonne

# SOMMAIRE

## 1 Présentation

## 2 Commande

- création d'une nouvelle identité visuelle
- objet de la commande

## 3 Procédure et calendrier

## 4 Annexes

- état des lieux de la communication actuelle
- l'histoire du bâtiment



# **1. PRÉSENTATION**

# CONTEXTE

---

Depuis sa création en 1988, le théâtre Garonne s'attelle à la promotion de la création contemporaine dans les domaines du théâtre, de la danse, de la musique et de toutes les disciplines associées aux arts de la scène.

Au fil du temps, le théâtre Garonne est devenu une maison pour les artistes, confirmé-es ou émergent-es, tant au niveau local qu'international.

**L'arrivée d'Aurélien Bory au théâtre Garonne en septembre 2024 marque le début d'un nouveau projet pour le théâtre Garonne.**

## Les grandes lignes du projet

- Réaffirmer ce qui constitue l'ADN du Garonne : un projet pluridisciplinaire ouvert aux nouvelles esthétiques des arts de la scène.

- Inviter de nouvelles esthétiques, notamment à travers la programmation de temps forts.

- Renforcer l'engagement aux côtés des artistes et le soutien à la création dans l'accompagnement en production.

- Allonger les séries de représentations afin de permettre la rencontre entre les œuvres et un public élargi et renouvelé.

- Inviter les équipes artistiques sur une durée plus longue ; inscrire au cœur du théâtre une présence artistique, laissant la place et le temps pour de possibles rencontres et actions culturelles avec les publics.

- Ouvrir et partager les œuvres avec de nouveaux publics, notamment les publics jeunes (20-35 ans).

## Caractéristiques du théâtre Garonne

- une ancienne station de pompage des eaux de la Garonne
- 3 salles / 3 plateaux de plain-pied : théâtre et ateliers (en face)
- une relation de proximité scène - salle
- deux niveaux de galeries souterraines
- un bistro et sa terrasse en bord de Garonne
- un lieu convivial de rencontres et d'échanges
- une scène européenne et internationale
- un lieu de diffusion et d'accompagnement des artistes
- un lieu de soutien à la création / des résidences d'artistes
- un volet dédié à la formation professionnelle des artistes
- un théâtre en réseau avec des lieux partenaires

## **2. LA COMMANDE**

# CRÉATION D'UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

---

Afin d'accompagner son changement de direction, le théâtre Garonne souhaite redéfinir son identité visuelle et renouveler l'ensemble de sa charte graphique dès la saison 2025 / 2026.

Pour ce faire, le théâtre Garonne recherche un·e nouvel·le graphiste qui sera chargé·e de la conception de documents print et web et de leur réalisation (au moins sur la première saison) ainsi que de maquettes pour une création en interne.

Chaque année, l'identité visuelle de saison sera conçue à partir de l'œuvre d'un·e artiste scénographe associé·e pour trois saisons : image d'une œuvre déjà existante ou image d'une œuvre créée in situ.

L'œuvre de l'artiste devra être reconnaissable au moins sur l'affiche de saison ; elle pourra ensuite faire l'objet de déclinaisons graphiques pour les autres supports.

## Objectifs & enjeux

- Signifier le nouveau projet artistique et incarner ses valeurs.
- Singulariser le théâtre Garonne par rapport aux autres lieux culturels de la région, ainsi qu'au sein de la profession du spectacle, à l'échelle nationale et européenne.
- Faire connaître et rendre identifiable le lieu auprès du plus grand nombre de toulousain·e·s.
- Penser une communication écoresponsable (papier, encres, formats).
- Interpeller un public plus jeune (20-35) sans perdre le public fidèle, plus âgé.

## Lignes de force



# OBJET DE LA COMMANDE

---

## • Création d'une identité visuelle

La nouvelle identité visuelle devra être conçue pour mettre en valeur des visuels propres à chaque saison.

De cette dernière découlera la charte graphique, destinée à être utilisée sur tous les supports de communication et comprendra a minima :

- la création d'un logo\* et ses déclinaisons + Favicône
- les typographies, un nuancier
- tout élément graphique complémentaire en lien avec l'identité visuelle.

\* Deux versions du logo souhaitées : l'une avec baseline (théâtre Garonne, scène européenne – Toulouse), l'autre sans baseline (théâtre Garonne).

## • Réalisation des supports

### PRINT :

#### Supports basés sur le visuel de l'artiste associé·e

- couverture du programme de saison 25-26 (format A6)
- 1 affiche dépliant pré-programme A3 (recto visuel / verso calendrier saison)
- 1 affiche de saison format 120/176

#### Autres supports

- 1 programme de saison 25-26 (136 pages - format A6)
- 15 affiches spectacles / 20 encarts publicitaires (avec plusieurs formats)
- 2 dépliant temps forts (6 volets)
- billet + pochette à billets + carte adhésion + carte cadeau
- papeterie (papier à lettres, enveloppes, cartes de correspondance)
- maquettes pour la réalisation en interne : feuille de salle, dossier de presse et dossier de production (10/15 pages) flyer ou carte postale, rapport d'activités (40/50 pages)

### NUMÉRIQUE :

Une refonte structurelle du site web est actuellement en cours de développement.

Les maquettes ont été déjà réalisées sur Figma. Reste à adapter la structure avec une mini-chartre graphique : logo, typos, couleurs...

La date de mise en ligne du site reste à définir.

#### • Adaptation de la nouvelle identité visuelle :

site web, newsletters, invitations, carte de vœux, carte cadeau, billets

### SIGNALÉTIQUE EXTÉRIEURE :

- 2 totems et 4 enseignes existantes (plaques dibond)
- 2 vinyls microperforés sur vitres (saisonniers)

### SIGNALÉTIQUE INTÉRIEURE :

- à deviser dans un second temps

### Devis

Il est demandé un devis distinguant les prestations de **conception et création** de l'identité visuelle (incluant les droits de cession\* de la charte graphique et du logo) et les prestations de **réalisation** des supports.

\*La propriété de création sera cédée en totalité et sans limite de durée à l'association théâtre Garonne. Les éléments graphiques pourront être utilisés par le théâtre Garonne pour ses outils de communication.

# **3. PROCÉDURE ET CALENDRIER**

# PROCÉDURE ET CALENDRIER

---

## Étape 1 - Appel à candidature

- Publication du cahier des charges : **samedi 8 février 2025**
- Réception des candidatures au plus tard : **lundi 24 février 2025 minuit**
- Sélection de 3 candidatures : réponse **lundi 3 mars 2025**
- Entretien avec les candidat·es retenu·es : **semaine du 10 mars**

Il n'est pas demandé de projet ni d'ébauche de projet à cette étape.  
Pour candidater, les éléments à fournir sont :

- un **C.V**
- un **portfolio**
- une **note d'intention**
- un **devis** détaillé des prestations demandées

Envoi par courriel uniquement à [communication@theatregaronne.com](mailto:communication@theatregaronne.com)  
en copie à [direction@theatregaronne.com](mailto:direction@theatregaronne.com)

## Critères de sélection

À l'issue de la réception des candidatures, trois candidat·es seront sélectionné·es selon les critères suivants :

- La **qualité graphique** du portfolio
- La **capacité à travailler en équipe**.
- La **pertinence** de la note d'intention en lien avec les attentes du théâtre.
- Les références professionnelles

## Étape 2 - Dossier à constituer pour les candidat·es retenu·es

Les éléments à fournir pour la seconde phase seront transmis uniquement aux candidat·es sélectionné·es **début mars**.

**Cette étape du travail sera rémunérée.**

**Date d'envoi du dossier à prévoir : 28 mars 2025 minuit**

## Étape 3 - Premières échéances

Les premiers supports devront être livrés au plus tard **fin mai 2025** :

- **affiche de saison format – format 120/176**
- **affiche dépliant pré-programme 25/26 – format ouvert A3**
- **programme de saison 25/26 – format A6**

# **4. ANNEXES**

# ANNEXE 1 - ÉTAT DES LIEUX DE LA COMMUNICATION ACTUELLE

## Fonctionnement actuel du service communication

Actuellement, le service est composé de trois personnes :

- une **responsable communication**
- une **chargée de communication, presse, digital**
- un **assistant en communication / graphisme** (3 jours / semaine)

- prestataires extérieurs : un graphiste et un webmaster

Notre graphiste actuel crée et réalise l'intégralité des supports print, à l'exception des feuilles de salle, des dossiers et autres supports simples, pré-maquettés.

Le service communication est doté de la **suite Adobe**.

Nous sommes ouverts à d'autres formes de fonctionnement.

## Méthodologie de travail

Tout au long de la collaboration, une grande **réactivité** sera demandée au prestataire qui devra prévoir un volume d'échanges et d'**aller-retours** avec le théâtre Garonne pour adaptation des propositions et des corrections de contenus.

La création des différents supports sera réalisée en étroite collaboration avec la responsable de communication sous la supervision de la direction.

Les **contraintes de calendrier** et de rendus des projets seront prises en compte.

Site internet : [www.theatregaronne.com](http://www.theatregaronne.com)

[Programme de saison 24/25](#)



affiche de saison 24/25



affiche de spectacle



vinyl microperforé sur vitre terrasse



AFFICHAGE OFFERT PAR LA  
MAIRIE DE TOULOUSE

affiche de spectacle avec bandeau  
mairie obligatoire (sucettes)

## ANNEXE 2 - L'HISTOIRE DU BÂTIMENT

---

### Le théâtre, ancienne station de pompage des eaux

Le théâtre Garonne a été fondé en 1988 dans un bâtiment industriel du XIXe siècle, ancienne station de pompage des eaux ayant pour fonction de redistribuer l'eau du fleuve dans les fontaines du quartier Saint Cyprien.

La salle de fonctionnement des vannes et des turbines occupait alors ce qui est maintenant un espace dédié aux arts de la scène. En 1986, le projet de création du théâtre définit une double exigence pour la réhabilitation du bâtiment : restituer au mieux sa vertu architecturale, et y inscrire de la façon la plus respectueuse possible un volet scénographique innovant. C'est ainsi qu'en 1988 le théâtre Garonne ouvre et offre au public le premier véritable théâtre à scénographie modulable de la région, dans un volume aux proportions uniques où spectateurs et artistes se retrouvent dans un rapport de proximité rare. En 2006, la salle est entièrement réaménagée pour offrir plus de confort aux spectateurs comme aux équipes techniques et aux artistes.

### Les ateliers

Les deux bâtiments aménagés face au théâtre, de l'autre côté de l'avenue du Château d'eau, conservent le nom d'ateliers qui fait référence autant à leur fonction originale qu'à leur vocation actuelle, celle d'accueillir des artistes en résidence de création. Certains spectacles se jouent aux ateliers, en particulier à l'atelier 1, doté d'un espace scénique semblable à celui du théâtre (gradin de 224 places). L'atelier 2, pensé comme un espace libre, avec son élégance architecturale originale, peut également servir de lieu de représentation ou d'exposition temporaire.

### Les galeries

La station de pompage qui héberge l'actuelle salle de théâtre est construite au niveau du lit de la Garonne, à environ 12 mètres de profondeur. Entre le rez-de-chaussée et le point le plus bas des fondations, se superposent deux niveaux de galeries bâties au XIXe siècle, anciennes voies de circulation d'eau où étaient installés les socles des turbines et les accès à la Garonne. .

Le théâtre



Les ateliers